

Una Vtario (cru...)

CLIENTELISMO Y DESARROLLO SOCIAL

El caso de las cooperativas

por
JOHN SUDARSKY

INDICE

AGRADECIMIENTOS	9
PROLOGO	11
INTRODUCCION	15
Las cooperativas como instrumento de desarrollo con equidad	17
Colombia: ¿Qué tipo de sociedad?	20
La sociedad clientelista	20
El nivel de pueblos y veredas	23
Las relaciones patrón-cliente	25
La política clientelista	27
El gobierno nacional y el cambio	28
La fracasomanía	29
La base para el desarrollo de las cooperativas	31
Los promotores de cooperativas	31
Un proyecto	32
La organización	33
El papel personal	34
Objetivos del trabajo	34
La estructura del libro	36
CAPITULO 1. EL PROCESO DE DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS Y LAS TEORIAS DE INTERVENCION PROPUESTAS PARA ACELERARLO	39
Las etapas del desarrollo de las cooperativas	40
Iniciación	40
Transición	42
Despegue y crecimiento autosostenido	43
El aprendizaje social y el proceso de transformación en las cooperativas	45
Las dimensiones del aprendizaje social	45
Requerimientos operacionales	51
Las variables de clasificación comunitaria (variables claco)	53

Definición de dimensiones y variables de clasificación comunitaria (variables claco)	58
Metodologías de intervención e investigación	81
Teoría de intervención	82
La investigación-acción	87
La localización del proyecto y la propuesta inicial	93
La Corporación Financiera Popular	93
El préstamo de la AID	94
El programa de asistencia técnica	96
El Departamento de Cooperativas	97
La investigación-acción sobre las cooperativas promovidas por Corpopular: la propuesta	98
Las etapas iniciales del proyecto	100
El primer seminario	101
Aspectos metodológicos de la medición del aprendizaje social	102
Diagnóstico de la comunidad: la entrevista	103
Confiabilidad	104
Selección de las comunidades	104
Obstáculos organizacionales: los primeros hallazgos	107
Resultados y cambios	109

CAPITULO 2. LAS COOPERATIVAS Y LAS COMUNIDADES SEGUN LA PRIMERA MEDICION CLACO 111

La Asociación de Artesanos de Norte de Santander	111
Mecanismos de acceso	113
Orientación al logro	114
Visiones del individualismo	115
Clasificación comunitaria	116
Efectividad económica	118
El ámbito de influencia de la Zona Franca de Cartagena	119
La comunidad de Pasacaballos	120
La comunidad de Membrillal	121
La Empresa Comunitaria de Pasacaballos	124
Nariño	126
Coopromuebles	126
La comunidad de Belén	128
Antioquia	130
La "ciudadela" artesanal de Marinilla	130
La Unidad Industrial Cooperativa	133

CAPITULO 3. LOS CAMBIOS EN LA ALTA DIRECCION DE LA CORPORACION Y SUS REPERCUSIONES EN EL PROYECTO	137
De gerente a jefe de departamento	140
Crisis	156
CAPITULO 4. LOS SEMINARIOS DE RETROALIMENTACION DEL DIAGNOSTICO COMUNI-TARIO	165
Marinilla	170
Cartagena	172
Cúcuta	174
CAPITULO 5. LAS COOPERATIVAS EN LA SEGUNDA MEDICION Y EL PATRON DE CAMBIO EN LAS VARIABLES CLACO	177
Antioquia	177
La "ciudadela" artesanal de Marinilla	177
La Unidad Industrial Cooperativa	180
Nariño	182
Coopromuebles	182
La comunidad de Belén	184
El ámbito de influencia de la Zona Franca	185
La comunidad de Pasacaballos	187
La comunidad de Membrillal	189
La Empresa Comunitaria de Pasacaballos	191
La Asociación de Artesanos de Norte de Santander	192
El patrón de cambio en las variables claco	195
CAPITULO 6. LA EVOLUCION EN LA CORPORACION	199
La línea de crédito comunitario	201
Informes	203
Discusión y conclusiones	205
CAPITULO 7. DISCUSION	207
¿Qué condiciones en la cooperativa facilitaron acercarse a una administración autónoma?	207
Disponibilidad de habilidades administrativas	208
Rotación en la cabeza	208
Selección de la tarea cooperativa	209
Desaparición de la orientación de beneficencia	211
Los ingresos iniciales de los miembros	213
Administración profesional	214

¿Cuáles condiciones, en lo que respecta a la corporación, ayudaron o impidieron el desarrollo de las cooperativas?	214
La primera administración	216
La segunda administración	217
La descentralización: descuido de la asistencia técnica	218
Las cooperativas de producción: una nueva ortodoxia	219
Especialización de la ayuda	221
¿Qué dinámicas en el entorno socio-político, impulsaron u obstaculizaron la eficacia del proyecto y el fomento de las cooperativas y otros programas de desarrollo social?	223
El clientelismo y la fracasomanía en el cambio de administración	225
CAPITULO 8. CONCLUSIONES	229
El patrón emergente: clientelismo y fracasomanía	230
Las dificultades de aprendizaje organizacional en sociedades particularistas	234
El uso de los programas de "Desarrollo Social"	238
Lo que podría hacerse	240
La política y la reproducción de las premisas de intercambio social	240
La problematización de las premisas de intercambio social	242
Acceso autónomo, coaliciones y alianzas	245
APENDICES	
APENDICE 1. Las relaciones patrón-cliente como combinación entre intercambio específico y generalizado	251
APENDICE 2. Guía para la entrevista personal proyecto acople	259
APENDICE 3. Confiabilidad de las variables claco	269
APENDICE 4. Resultados de las variables claco por comunidades y medición	271
APENDICE 5. Una nota sobre Corporativismo	275
BIBLIOGRAFIA	277